



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

DILIGENCIA: para hacer constar que se hace público en la página web del tablón electrónico oficial de la Universidad de Sevilla (<https://www.us.es/tablon-virtual>), en la página web de la Biblioteca Universitaria (<http://bib.us.es>), en la página web de la Universidad de Sevilla “Becas y Ayuda” (<http://www.us.es/estudiar/becas-ayudas/becas-y-ayudas-de-formacion/propias>), en la página web del Vicerrectorado de Investigación (<https://investigacion.us.es/secretariado-investigacion/resoluciones/otras>), relación de admitidos (Anexo I), correspondiente a **1 beca – para estudiantes y titulados- de formación en prácticas (Comunicación y Marketing) en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla** – Resolución de la Universidad de Sevilla de 17 de octubre de 2023.

Los interesados dispondrán de un plazo de tres días hábiles siguientes a esta publicación para la presentación de posibles alegaciones así como para la documentación requerida, las cuales se podrán presentar:

- De forma telemática (requiere certificado digital de la FNMT), a través del procedimiento “Presentación de instancias y solicitudes. Modelo genérico” disponible en la Sede Electrónica de la Universidad de Sevilla: <http://sede.us.es> a la que se adjuntarán en formato PDF la documentación correspondiente, indicando como destinatario en la solicitud “Universidad de Sevilla”.
- De forma presencial, en el Registro General de la Universidad de Sevilla a través de las Oficinas de Asistencia en Materia de Registros sitas en C/San Fernando, 4 (Rectorado) o en Paseo de las Delicias, s/n (Pabellón de Brasil), CON CITA PREVIA que podrá solicitar a través de: <http://institucional.us.es/cprevias/index.php?ce=907>
- Por cualquiera de las formas establecidas en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

En Sevilla, a la fecha de su firma,

EL RECTOR,

Fdo.: Miguel Ángel Castro Arroyo.

Código Seguro De Verificación	sQgbg6sx0mdeoPftc4qwlw==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	MIGUEL ANGEL CASTRO ARROYO	Página	1/2
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sQgbg6sx0mdeoPftc4qwlw%3D%3D		





UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ANEXO I

**BECA –para estudiantes y titulados- DE FORMACIÓN EN PRÁCTICAS
(COMUNICACIÓN Y MARKETING) EN LA BIBLIOTECA DE LA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA**
(Resolución de 17 de octubre de 2023)

RELACIÓN DE ADMITIDOS

DNI/NIE	APELLIDOS, NOMBRE	Puntuación
29xxx157E	REBOLLO BUENO, Sara	12,88
xxx85955E	MORENO CÁRDENAS, Antonio	11,18
47346xxxH	RUSIÑOL ROMERO, Silvia	10,52
Yxxx6981R	DOMÍNGUEZ DELGADO, Jessica	6,65
294xxx65G	RAMÍREZ QUINTERO, Hera	4,40
xxx67125E	DAVIS MACHO, Laura	4,05
Y999xxx3C	GARCÍA COSTA, Dinella Teresita	2,00

EL RECTOR,

Fdo.: Miguel Ángel Castro Arroyo.

Código Seguro De Verificación	sQgbg6sx0mdeoPftc4qwlw==	Fecha	04/12/2023
Firmado Por	MIGUEL ANGEL CASTRO ARROYO	Página	2/2
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/sQgbg6sx0mdeoPftc4qwlw%3D%3D		

